附件2：

**第二届大学生“创业之星”评选运营报告参考提纲**

一、创业团队概述

1.简述创业团队情况及参加创业培训经历。

2.描述生产、出售的产品，或提供的服务。

3.详细说明经营场所的具体情况。

4.说明公司经营状况及目前发展程度。

二、市场分析

5.目标客户及其特点。

6.市场调研。

7.介绍市场内竞争者情况。

8.描述发展规划和阶段性目标。

三、销售分析

9.简述价格策略（包含生产、办公、人力、租房等成本）。

10.制定销售产品或服务的计划。

四、财务分析

11.简述当前财务状况并预测未来一年内财务状况。

五、风险分析

12.简述当前存在主要风险并说明应对手段。